



Communiqué de presse Chicorée

12 janvier 2023

En 2022, Chicorée réalise un nouveau résultat record dans l'histoire de l'entreprise

En 2022, le groupe Chicorée augmente son chiffre d'affaires total de 20% pour atteindre 184 millions de CHF, réalisant ainsi le chiffre d'affaires le plus élevé de toute l'histoire de l'entreprise pour son 40e anniversaire.

En 2022, malgré l'instabilité du marché due aux problèmes d'approvisionnement et à la hausse des prix des matières premières, Chicorée a une nouvelle fois enregistré une croissance massive et devient le nouveau numéro 1 des magasins de mode suisses avec désormais 176 sites et un chiffre d'affaires de 184 millions de CHF.

«En 2022, après deux années exceptionnelles marquées par une situation difficile sur le marché, nous sommes très heureux d'avoir réussi à augmenter notre chiffre d'affaires pour atteindre un résultat record à l'occasion du 40e anniversaire de notre entreprise. L'année écoulée a de nouveau été marquée par un été très chaud. C'est pourquoi la collection printemps-été s'est particulièrement bien vendue. Après des années plutôt difficiles, les ventes de Noël ont également été très réjouissantes. Pour l'année 2023 qui commence, nous nous attendons à une situation plus calme au niveau du prix des matières premières et de la chaîne d'approvisionnement, mais à un moral toujours plutôt morose des consommateurs dans le commerce de détail en raison de l'inflation», a déclaré Thomas Ullmann, CEO du groupe Chicorée.

6 nouveaux magasins ont été ouverts en 2022. Le groupe Chicorée compte désormais 176 sites répartis dans toute la Suisse et emploie plus de 900 collaboratrices et collaborateurs.

Réussite notable du changement de génération à la tête du groupe

En 2020, Jörg Weber, propriétaire et fondateur de la chaîne de mode suisse Chicorée, s'est retiré du conseil d'administration après plus de 38 ans d'activité et a confié la direction de l'entreprise au nouveau CEO Thomas Ullmann et à ses deux fils Pascal Weber et Mathias Weber, qui ont rejoint la direction dans le cadre de leurs nouvelles fonctions de co-CEO.

La deuxième année d'activité de Chicorée sous la nouvelle direction a également été très fructueuse. «Les innovations dans tous les départements et l'accent mis sur la numérisation stimulent la croissance de Chicorée», déclare Thomas Ullmann.

«Je suis fier d'avoir confié la direction opérationnelle à la génération suivante représentée par Thomas Ullmann et mes deux fils. Ce changement de génération s'est à nouveau fait sentir et a encore fait avancer la croissance», déclare Jörg Weber, président du conseil d'administration du groupe Chicorée.

Lancement réussi et développement du shop en ligne

Au printemps 2022, le shop en ligne Chicorée a été lancée sous la forme d'événements shopping Flash Sale d'une journée appelés «Moments Online Shopping Days». Les premiers colis ont quitté le centre logistique Chicorée de Brunegg SA en mai 2022.

En 2023, Chicorée va considérablement développer son shop en ligne et y proposer une grande partie de sa collection. Cette année encore, de nouveaux services omnicanaux tels que le Click & Collect sont prévus (réserver des produits en ligne et les payer ou aller les chercher dans le magasin).

Poursuite de l'expansion avec concentration sur la Suisse romande

Pour l'année 2023, Chicorée vise un rythme soutenu et une poursuite de la croissance. 5 à 10 nouveaux sites prévus. La région de Suisse romande en particulier continue d'offrir un fort potentiel de croissance.