



Chicorée Pressemitteilung

9. Januar 2025

Chicorée im Jahr 2024 nahe am Umsatzrekord

Die Chicorée Gruppe erzielte für das Jahr 2024 einen Gesamtumsatz von 185 Millionen CHF, was einem Minus von 2% auf das Rekordvorjahr entspricht.

2024 wurden 2 neue Filialen eröffnet. Neu zählt die Chicorée Gruppe 182 Standorte in allen Landesteilen der Schweiz und beschäftigt über 950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

„Es freut uns, dass wir nach dem starken Jahr 2023 mit einem Rekordergebnis auch das vergangene Jahr 2024, trotz dem schwierigem Marktumfeld im Detailhandel auf ähnlich hohem Umsatzniveau behalten konnten. Das vergangene Jahr wurde durch einen kühlen und verregneten Sommerstart geprägt. Die Sommerkollektion verkaufte sich dadurch besonders während dem wichtigen Monat Juni sehr schlecht. Der Herbstbeginn verlief dagegen ideal, dies auf Grund des sehr schnellen Temperatur- und Wetterwechsels. Das Weihnachtsgeschäft lief auf Vorjahreskurs. Für das nun angelaufene Jahr 2025 wollen wir beim Gesamtumsatz wieder klar zulegen. Weiter werden sich die Erholung der Rohstoffpreise, die Normalisierung der Lieferkette und ein starker Schweizer Franken positiv auf das Jahresergebnis auswirken.“ so Thomas Ullmann, CEO der Chicorée Gruppe.

Innenstadtlagen unter Druck, Agglomerations- und Fachmarktlagen legen zu

Auch während dem Jahr 2024 waren die Innenstadtlagen weiter unter Druck gekommen. Agglomerations- und Fachmarktlagen haben hingegen zugelegt. Die höchsten Quadratmeterumsätze werden weiterhin an den Bahnhöfen realisiert.

Neue Generation auf Wachstumskurs

2020 trat Jörg Weber, Inhaber und Gründer der Schweizer Modekette Chicorée, nach über 38 Jahren operativer Tätigkeit in den Verwaltungsrat zurück und übergab die Geschäftsführung an den neuen CEO Thomas Ullmann und die beiden Söhne Pascal Weber und Mathias Weber, welche durch ihre neuen Funktionen als Co-CEOs in die Geschäftsführung eintraten.

Auch das vierte Geschäftsjahr für Chicorée unter der neu aufgestellten Geschäftsführung zeigt sich erfolgreich. „Innovationen in allen Abteilungen und der konzentrierte Fokus auf das Produkt und den Kunden werden das Wachstum von Chicorée kommendes Jahr wieder vorantreiben“, sagt Thomas Ullmann.

Fokus auf das Kundenprogramm und neuer Onlineshop

Auch 2025 wird wieder stark auf das Kundenprogramm und die Personalisierung der Kundenkommunikation fokussiert. Der Onlineshop wird auf den Grossteil des Sortiments ausgebaut und neue Omnichannelservices wie beispielsweise Click & Collect sind geplant (Produkte online reservieren und in der Filiale bezahlen bzw. abholen). Die Investitionen in die Technologie und die Omnichannelstrategie tragen Früchte durch stärkere Kundenbindung und effizientere Abläufe.

Weitere Expansion mit Fokus Romandie und Tessin

Für das Jahr 2025 strebt Chicorée weiterhin ein hohes Tempo und weiteres Wachstum an. Es sind 5 bis 10 neue Standorte geplant. Das Chicorée Filialnetz deckt bereits den grössten Teil der Schweiz ab. Die Expansion wird wie im vergangenen Jahr vor allem in der Region Romandie und Tessin fortgesetzt.