



Communiqué de presse Chicorée

11. janvier 2024

Chicorée atteint un nouveau chiffre d'affaires record en 2023

Le groupe Chicorée augmente son chiffre d'affaires total de 3 % en 2023 pour atteindre 189 millions de CHF, réalisant ainsi, après 2022, le plus haut chiffre d'affaires de l'histoire de l'entreprise.

Malgré un marché toujours difficile, en particulier dans le commerce de détail en raison de la retenue des consommateurs et de la hausse du coût de la vie, Chicorée a pu progresser en 2023 grâce à l'ouverture de nouvelles succursales, atteignant ainsi 180 points de vente.

« Nous sommes très heureux d'annoncer qu'après l'année exceptionnelle 2022, nous avons de nouveau enregistré un résultat record en 2023, malgré la prudence des consommateurs et l'inflation. L'année passée a été marquée par un début de saison retardé. La collection d'été s'est particulièrement bien vendue en juin et juillet. Le début de l'automne a été plus difficile en raison des températures exceptionnellement chaudes et durables. En revanche, les ventes de fin d'année ont été très satisfaisantes. Pour 2024, nous prévoyons une baisse des prix des matières premières et une normalisation de la chaîne d'approvisionnement, mais avec un climat de consommation toujours prudent et une inflation modérée », a déclaré Thomas Ullmann, CEO du groupe Chicorée.

En 2023, 4 nouvelles succursales ont été ouvertes, portant le total à 180 points de vente dans toute la Suisse, employant plus de 900 collaborateurs.

Une nouvelle génération sur la voie du succès

En 2020, Jörg Weber, fondateur de la chaîne de mode suisse Chicorée, s'est retiré de ses fonctions opérationnelles après plus de 38 ans et a rejoint le conseil d'administration, confiant la direction générale au nouveau CEO Thomas Ullmann ainsi qu'à ses fils Pascal Weber et Mathias Weber, qui ont pris la direction en tant que co-CEO.

La troisième année d'activité sous cette nouvelle direction s'est également révélée très fructueuse. « Les innovations dans tous les départements et le fort accent mis sur le produit et le client continuent de stimuler la croissance de Chicorée », a déclaré Thomas Ullmann.

Les centres-villes sous pression, les gares retrouvent leur fréquentation

En 2023, les centres-villes ont subi une pression accrue, tandis que les agglomérations et les zones commerciales spécialisées ont progressé. Les chiffres d'affaires par mètre carré les plus élevés ont été enregistrés dans les gares.

Accent sur le programme client et la boutique en ligne

En 2024, l'accent sera mis sur le programme client et la personnalisation de la communication client. La boutique en ligne sera élargie à la majeure partie de l'assortiment, et de nouveaux services omnicanaux comme le « Click & Collect » (réservation des produits en ligne et paiement/retrait en magasin) seront introduits. Les investissements dans la technologie et la stratégie omnicanal portent déjà leurs fruits grâce à une meilleure fidélisation des clients et des processus plus efficaces.

Expansion continue en Romandie et au Tessin

Pour 2024, Chicorée poursuit un rythme soutenu et une croissance continue. Entre 5 et 10 nouveaux points de vente sont prévus. Le réseau de boutiques Chicorée couvre déjà la majeure partie de la Suisse, et l'expansion se concentre principalement sur les régions de la Romandie et du Tessin.